**Acta de constitución**

**del proyecto**

***[Byte & Beat]***

***Fecha: [01/03/2025]***

**Tabla de contenido**

Información del proyecto 3

Datos 3

Patrocinador / Patrocinadores 3

Propósito y justificación del proyecto 4

Descripción del proyecto y entregables 4

Requerimientos de alto nivel 4

Requerimientos del producto 4

Requerimientos del proyecto 5

Objetivos 6

Premisas y restricciones 6

Riesgos iniciales de alto nivel 7

Cronograma de hitos principales 7

Presupuesto estimado 7

Lista de Interesados (stakeholders) 8

Requisitos de aprobación del proyecto 8

Asignación del gerente de proyecto y nivel de autoridad 8

Gerente de proyecto 8

Personal y recursos preasignados 9

Aprobaciones 9

# Información del proyecto

## Datos

| Empresa / Organización | Ti-One Solution |
| --- | --- |
| Proyecto | Byte & Beat |
| Fecha de preparación | 01 de marzo |
| Cliente | Byte & Beat |
| Patrocinador principal | Betel Villena |
| Gerente de proyecto | Ruben Mansilla |

## Patrocinador / Patrocinadores

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** | **Rama ejecutiva (Vicepresidencia)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Betel Villena** | **Dueña** | **Administración de ventas** | **Gerencia general** |
| **Ruben Mansilla** | **Desarrollador / Product Owner / Scrum Master** | **Desarrollo del software / Gestión del producto** | **Gerencia de Tecnología** |
| **Equipo Scrum** | **Desarrolladores / Scrum Team** | **Desarrollo del software** | **Gerencia de Tecnología** |

# Propósito y justificación del proyecto

| La empresa “Byte & Beat” actualmente gestiona sus ventas mediante número de WhatsApp e Instagram, lo que dificulta la toma de pedidos y genera una carga operativa innecesaria. Este proceso obliga a la empresa a buscar a sus clientes, lo que representa un método ineficiente ocasionando demoras en las ventas y limitando el crecimiento del negocio.  El objetivo de este proyecto es desarrollar un sitio web que permita mejorar la gestión de ventas de esta pyme, facilitando la toma de pedidos de manera estructurada y organizada.   Además, la plataforma proporcionará herramientas para analizar las ventas mensuales, lo que permitirá a la empresa tomar decisiones y optimizar su estrategia de negocio. Con el uso de tecnologías digitales, se busca aumentar la exposición de la empresa y ofrecer un servicio rápido, confiable y eficiente para cada cliente que quiera adquirir sus productos. |
| --- |

# Descripción del proyecto y entregables

| El proyecto consiste en el desarrollo de un Sitio web de gestión de ventas, diseñado para optimizar el proceso de toma de pedidos y control de ventas de la empresa “Byte & Beat”.  Este sitio web permitirá a la empresa facilitar la gestión y organización de pedidos, además incluirá un panel de control para visualizar las ventas mensuales y mejorar la toma de decisiones.  Entregables del proyecto: Especificación de requerimientos Diseño del sitio web Desarrollo del sistema web Gestión de reportes de ventas Pruebas y validaciones Manual de uso para administrador |
| --- |

# Requerimientos de alto nivel

## Requerimientos del producto

| **FUNCIONALES**   | **RF.01 Autenticación de Usuarios**: El sistema permitirá registrar dos tipos de usuarios: Administrador y Cliente, con permisos y apartados diferenciados según el tipo de usuario. Al iniciar sesión, se identifica el tipo de usuario para personalizar su experiencia. | | --- | | **RF.02 Perfil de Usuario:** El sistema permitirá que tanto administradores como clientes visualicen su perfil, que incluirá datos personales como nombre, correo, dirección y método de pago. Además, podrá editar su información antes mencionada. | | **RF.03 Pedidos e Historial:** El sistema permitirá a los clientes ver sus pedidos actuales, el historial de compras y el estado de cada uno (en curso, entregado, cancelado). Incluyendo detalles como nombre de producto, foto, precio y fecha. | | **RF.04 Carrito de Compra:** El sistema permite al usuario cliente visualizar un carrito de compra donde podrá ver los productos seleccionados, sus detalles y el precio total, con la opción de proceder al pago. | | **RF.05 Confirmar compra por correo:** Esta funcionalidad va ligada directamente que cuando se confirme el pago, ya que llegará automáticamente un correo al usuario con fecha de compra y confirmación que se detalla su compra con nombre producto, cantidad, precio. | | **RF.06 Método de Pago**: Se implementará una pasarela de pago como Webpay para poder realizar el pago y confirmar la compra del pedido del cliente. | | **RF.07 Tipo de Entrega del pedido:** El sistema permitirá al cliente elegir entre 2 opciones de entrega: envío a domicilio o retiro. El costo del despacho dependerá de la opción seleccionada. | | **RF.08 Listado de Productos:** El sistema mostrará todos los productos disponibles, publicados por el administrador, para que los clientes puedan visualizarlos y comprarlos. | | **RF.09 Gestión de Productos:** El administrador podrá agregar nuevos productos, editar los existentes y eliminar aquellos que ya no estén disponibles o no se repondrán. | | **RF.10 Dashboard de ventas:** Se implementará un dashboard que permite al administrador revisar las ventas mediante gráficos de ventas diarias, semanales y mensuales. | | **RF.11 Reportes de ventas:** El administrador podrá acceder a reportes de ventas detallados, con la opción de exportarlos a Excel para análisis y gestión de operaciones. | | **RF.12 ChatBot de WhatsApp:** Se implementará un chatbot en WhatsApp para gestionar automáticamente preguntas frecuentes de los clientes. | | **RF.13 Gestión de pedidos:** El sistema permitirá que los administradores gestionen todos los pedidos, actualicen su estado y gestionen entregas y métodos de envío. | | **RF.14 Búsqueda de productos:** En la parte superior de donde se visualizan los productos se incluye una barra de búsqueda que permitirá a los usuarios encontrar productos por palabras claves, como nombres de productos, marcas u otro término que desee. Esta búsqueda será global y funcionará en todas las categorías del sistema. | | **RF.15 Catálogo de productos con filtros:** El sistema tendrá un apartado de catálogo de productos organizados por categorías (como audífonos, teclados, instrumentos musicales, etc.). Al ingresar a una categoría el usuario podrá visualizar los productos disponibles y aplicar filtros (por rango de precios, marca u otros atributos) para tener una búsqueda más personalizada si lo desea dentro de la categoría.  **NO FUNCIONALES** | | **RNF.16 Escalabilidad:** El sistema debe ser escalable para futuras mejoras y expansiones, así permitiendo agregar nuevas funcionalidades y atender el crecimiento del negocio. | | **RNF.17 Usabilidad:** Todos los usuarios puedan manejarse en el sitio y que sea intuitivo este para que no se pierdan tanto clientes como administradores | | **RNF.18 Compatibilidad:** El sistema debe ser compatible con diversos dispositivos, incluyendo móviles, computadores, tabletas, asegurando su correcto funcionamiento en todas las plataformas | | **RNF.19 Almacenamiento y gestión de imágenes:** Las imágenes del sitio web serán almacenadas en una nube para evitar sobrecargar la base de datos. La URL de cada imagen será almacenada y utilizada para mostrar la imagen en el sitio. | | **RNF.20 Hashing de contraseñas:** Las contraseñas de los usuarios serán codificadas mediante técnicas de hashing para evitar que sean descifradas por posibles atacantes. | | **RNF.21 Disponibilidad 24 horas:** El sitio web debe estar disponible 24 horas del día, los 7 días de la semana, para garantizar que los clientes puedan acceder a todo momento | | **RNF.22 Recuperación y respaldo de datos:** Los datos del sistema deben ser respaldados diariamente para asegurar su recuperación en caso de pérdida o fallo del sistema. | | **RNF.23 Seguridad:** Los formularios del sistema estarán protegidos con CSRF, utilizando la seguridad predefinida del framework Django para prevenir ataques maliciosos. | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

## 

## Requerimientos del proyecto

| **RF 1: Tipo de Metodología:** Utilizar metodología ágil (SCRUM) para organizar el trabajo en sprint, permitiendo entregas incrementales y revisión constante del avance.  **RF 2: Estructura de trabajo en Sprint:** El proyecto se ejecutará en 5 sprint, incluyendo Sprint 0 dedicado a la planificación, arquitectura y documentación base.  **RF2: Alcance claro y definido:** Especificar claramente los objetivos del proyecto, incluyendo la implementación de un nuevo sistema informático para el proceso de ventas.  **RF 3: Cronograma detallado:** Establecer un cronograma detallado que incluya las etapas de planificación, desarrollo, pruebas e implementación del sistema, con fechas límite claras para cada fase.  **RF 4: Comunicación efectiva:** Establecer canales de comunicación efectivos entre el equipo de desarrollo, los stakeholders y la empresa cliente para garantizar una colaboración fluida y una comprensión clara de los requisitos y expectativas del proyecto.  **RF 5: Gestión de riesgos:** Identificar y gestionar los riesgos potenciales que puedan surgir durante el desarrollo e implementación del nuevo sistema, implementando estrategias de mitigación adecuadas.  **RF 6: Cumplimiento de hitos:** Se deberán cumplir los hitos establecidos en el cronograma oficial del proyecto, como parte del seguimiento y evaluación del avance. |
| --- |

# 

# Objetivos

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** |
| --- | --- |
| **Alcance** | |
| Agilizar procesos de venta, mejorar la visualización y análisis de reportes de ventas | Incremento en las ventas, medido, mejor planificación de precios basado en el análisis |
| **Cronograma (Tiempo)** | |
| Cumplir el calendario de actividades, los plazos y fechas señalados. | Finalización de todos los sprint dentro del tiempo estimado para cada uno. Cumplimiento del cronograma desarrollado, revisando avances en cada sprint. |
| **Costo** | |
| Cumplir en el presupuesto definido para el proyecto informando los ajustes y desviaciones. | Mantener el desarrollo dentro del presupuesto establecido. Funcionamiento óptimo del sistema sin costos adicionales inesperados. |
| **Calidad** | |
| Asegurar flexibilidad, usabilidad y eficiencia | Reducción de tiempo y esfuerzo necesario para la gestión de pedidos por parte de clientes. Porcentaje de satisfacción de los clientes, medido a través de encuestas enviadas al correo registrado. |

# 

# Premisas y restricciones

| Premisas:   * Se contará con los recursos necesarios en el momento requerido para el desarrollo del proyecto * El equipo de trabajo estará motivado y comprometido con la ejecución y éxito del proyecto. * Se dispondrá de la tecnología y sistemas adecuados para el desarrollo e implementación del software.   Restricciones:   * El presupuesto es limitado, por lo cual el proyecto debe ajustarse a los recursos financieros asignados por el cliente. * La fecha de entrega es fija y no puede modificarse, debiendo cumplir con el cronograma establecido. * Se deben cumplir las normativas vigentes en cuanto a privacidad y protección de datos personales, asegurando seguridad de toda información de los clientes y administradores. |
| --- |

# 

# Riesgos iniciales de alto nivel

| * No poseer información específica del negocio del cliente, lo que requiere una investigación adicional. * Bajo compromiso del cliente con el proyecto, lo que podría afectar el cumplimiento de los plazos y la calidad del resultado * Escaso apoyo por parte del cliente en la toma de requerimientos, lo que puede generar información poco concreta y dificultar el desarrollo del proyecto. |
| --- |

# 

# Cronograma de hitos principales

| **Hito** | **Fecha tope** |
| --- | --- |
| Fase de planificación (definición del proyecto, levantamiento de requisitos, diseño de la arquitectura del software y aprobación del proyecto) | **14/03/2025** |
| Fase de desarrollo funcional básico (funcionalidades esenciales que permite que el sistema comience a operar) | **25/04/2025** |
| Fase de desarrollo avanzado (funcionalidades complementarias, que sin ser críticas optimizan la experiencia de usuario) | **06/06/2025** |
| Fase de pruebas (verificación de todo el sistema, incluyendo pruebas funcionales y no funcionales) | **13/06/2025** |
| Fase de implementación (despliegue del software en el entorno de producción y entrega final al cliente) | **20/06/2025** |

# Presupuesto estimado

| Esto dependerá de la cotización final de los desarrolladores y otros costos asociados. |
| --- |

# 

# Lista de Interesados (stakeholders)

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** | **Rama ejecutiva (Vicepresidencia)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Betel Villena** | **Dueña** | **Administración de ventas** | **Gerencia general** |
| **Ruben Mansilla** | **Desarrollador / Líder de equipo Scrum** | **Desarrollo de software** | **Gerencia de Tecnología** |
| **WebPay** | **Pasarela de pago** | **Plataforma de pagos** | **(externo)Proveedor de pago** |
| **Clientes** | **Usuarios /Clientes** | **Publico general** | **Usuarios finales** |

# 

# Requisitos de aprobación del proyecto

| El cliente certifica que, tras de la finalización del estudio propuesto, se aprobará el inicio de actividades y la prestación de los servicios previamente acordados. Esta aprobación se formaliza mediante la firma de la presente acta.  Finalizando los servicios "Ti-One Solution" se compromete a entregar el sistema con los requisitos estructurados y establecidos entre ambas partes, asegurando que se cumplan los siguientes elementos:  - Sistema de ventas para la Pyme - Capacitación de personal - Mantención y soporte técnico - Instalación del sistema |
| --- |

# Asignación del gerente de proyecto y nivel de autoridad

## Gerente de proyecto

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** | **Rama ejecutiva (Vicepresidencia)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ruben Mansilla** | **Scrum Máster** | **Desarrollo de software** | **Encargado de ver los costos y tiempos directamente con los patrocinadores.** |

# 

# Personal y recursos preasignados

| **Recurso** | **Departamento / División** | **Rama ejecutiva (Vicepresidencia)** |
| --- | --- | --- |
| **Scrum Máster** | **Desarrollo de software** | **Ruben Mansilla** |
| **Product Owner** | **Desarrollo de software** | **Ruben Mansilla** |
| **Team Scrum** | **Desarrollo de software** | **Ruben Mansilla** |

# 

# Aprobaciones

| **Patrocinador** | **Fecha** | **Firma** |
| --- | --- | --- |
| Betel Villena | 13/Marzo/2025 | Firmado por Betel Villena |